

## Tilburg University

### **Wat vindt u van de aanstaande liberalisering van de postmarkt? Vraag van de week** van Damme, E.E.C.

*Published in:*  
Economisch Statistische Berichten

*Publication date:*  
2008

*Document Version*  
Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication in Tilburg University Research Portal](#)

*Citation for published version (APA):*  
van Damme, E. E. C. (2008). Wat vindt u van de aanstaande liberalisering van de postmarkt? Vraag van de week. *Economisch Statistische Berichten*, 93(4532), 224-224.

#### **General rights**

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

#### **Take down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

ESB 4 april 2008

## **VRAAG VAN DE WEEK**

aan Eric van Damme, hoogleraar aan Universiteit van Tilburg

Wat vindt u van de aanstaande liberalisering van de postmarkt?

Het wil helaas nog niet vlotten met de liberalisering van de Nederlandse postmarkt.

Staatssecretaris Heemskerk draait, vanwege onduidelijkheid over de situatie in Duitsland en de arbeidsvoorwaarden voor Nederlandse postbezorgers zonder vast contract. Beide knelpunten zijn irrelevant.

De staatssecretaris is niet ingehuurd om TNT's belangen in Duitsland te verdedigen, noch om Sandd en Selektmail te dwingen hogere lonen te betalen. Hij is er voor het consumentenbelang en dat betekent in dit geval het stimuleren van concurrentie. Vrijmaken van de markt is voldoende om een competitieve uitkomst te bewerkstelligen.

Onderzoek laat zien dat er geen structurele belemmeringen voor concurrentie zijn, wel schaalvoordelen. Dit impliceert dat toetreders alleen kunnen concurreren als ze minder vaak bezorgen en een lager uurloon hanteren. Dat geldt voor Sandd in Nederland en voor TNT in Duitsland.

Arbeidsvoorwaarden kunnen een toetredingsbarrière vormen, maar de angst dat door samenspanning van Deutsche Post met de vakbonden TNT in Duitsland tot een te hoog uurloon gedwongen kan worden is onterecht. Hoe dan ook, de Duitse beslissing is een particulier belang van TNT, geen publiek belang. Als de Duitsers liberalisering willen frustreren is dat hun zaak; ons algemeen belang is liberalisering van de Nederlandse markt.